

STARRT Reflectie Leiderschap

Rubriek video's "5 vragen aan..."

In het eerste semester van het tweede studiejaar liep ik stage bij Telstar op de afdeling (online) marketing & communicatie. Ik ontwikkelde leiderschap door onder meer onderdeel te zijn van de marketingafdeling met enige verantwoordelijkheid, maar ook het aansturen, plannen en uitvoeren van bepaalde creatieve ideeën. Zo ook re-introduceerde ik een oude rubriek via het YouTube kanaal van Telstar.

Bij de rubriek "5 vragen aan..." staat fanbinding centraal. De supporters krijgen via sociale media de gelegenheid om wekelijks vragen te stellen aan specifieke spelers. Deze namen wij op in een interview. Hiervoor was videografie, montage en op- en afbouw van setting benodigd. Dit stuurde ik aan. Mijn verantwoordelijkheid was om de publicaties via sociale media gereed te hebben én op basis daarvan een vragenlijst te schrijven die kort en bondig was. Als leider van de rubriek was ik ook verantwoordelijk voor het aanwijzen van spelers specifiek en plande samen met de teammanager een tijdslot in na de training.

Op basis van wedstrijdprestaties en momentum koos ik samen met een marketingmedewerker een speler uit die we graag wilde uitlichten. Meestal was dat degene die scoorde of een stempel achterliet bij het publiek in de wedstrijd. Ik bouwde de setting op met meerdere lampen en microfoons, waarbij afwisseling van locatie wekelijks benodigd was. Ik zorgde ervoor dat de camera gereed was én zelfs eens een green screen klaar stond. Verder stuurde ik een marketingmedewerker aan om het interview uit te voeren, waarna ik direct begon met het montagewerk.

Mijn leiderschap had wekelijkse content als resultaat én leidde tot gehoorzaamde supporters/volgers. Spelers kwamen in contact met de supporters en andersom, zie het als een soort transparante wisselwerking. Ook waren alle medewerkers zeer tevreden met de aanpak van de rubriek. Een aantal jaar geleden werd dit namelijk onprofessioneel aangepakt, waarbij nu media-uitingen cross channel goed aansloten bij de kernwaarden van de club.

Ik blik terug op een succesvolle vorm van media die heeft bijgedragen aan de fanbeleving. Echter kon de aansturing en planning wel beter, het kwam namelijk weleens voor dat ik op het laatste moment toch helemaal alleen was om het interview af te nemen en vervolgens te bewerken. Desondanks hield ik hier wel interviewvaardigheden en omgang met tijdsdruk aan over.

Het bovenstaande neem ik mee als creatieve manier van leiderschap. Vaak is het zoeken naar oplossingen om een probleem van de baan te krijgen, nu was dat weleens door even wat harder te werken en prioriteiten te wisselen. Dat laatste, prioriteiten, is iets wat ik in de rest van mijn leven mee zal nemen op het werkgebied.